

Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole: una strategia di marketing territoriale di successo



Castello nel frutteto in Val di Non
Foto di: Sara Covi

Parole chiave:

Raccolta selvatica
Piante selvatiche
Rimedi naturali
Marketing territoriale
Aree rurali
Turismo

PFNL:

Trasversale

Scala:

Locale



Contesto

Numerose filiere agro-alimentare tradizionali, fortemente legate al territorio, sono diffuse nella zona. Alcune sono ben strutturate ma, molto spesso, appaiono isolate e non integrate nell'offerta turistica del Trentino Alto-Adige, concentrata principalmente sull trekking estivo e lo sci invernale. "Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole" è un'iniziativa pubblico (agenzia turismo) / privata (aziende e realtà locali) fondata nel 2004 e nata per collegare (attraverso una strada virtuale) i diversi produttori locali e promuovere un'offerta turistica alternativa, coinvolgendo tutti gli attori di alcune specifiche filiere agro-alimentari locali.



Obiettivo

Diversificare l'offerta turistica in Trentino Alto-Adige, una destinazione famosa che attrae migliaia di turisti grazie ai suoi sentieri di montagna e per le centinaia di chilometri di piste da sci. La diversificazione dell'offerta turistica locale, con il coinvolgimento degli attori locali e supportata da una specifica strategia di marketing territoriale, può portare benefici ai piccoli agricoltori, ai ristoranti e a molti altri operatori locali, specialmente nelle aree marginali della regione. Uno degli obiettivi principali della "strada" è quello di garantire un flusso turistico costante durante tutto l'anno, promuovendo attività ed eventi in ogni stagione.



Risultati

Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole è stato progettato per coordinare l'offerta di prodotti agricoli e selvatici, cibo e vino, hotel e ristoranti in un'unica iniziativa/percorso globale. Le mele costituiscono il prodotto più famoso di queste vallate, ma altri tra cui le piante aromatiche & medicinali, sono inclusi nell'iniziativa. Le organizzazioni e le aziende che intendono diventare membri della "strada" pagano una quota annuale (circa 100 euro): ad oggi circa 200 aziende/organizzazioni locali hanno aderito. I prodotti e i servizi dagli aderenti (produttori, aziende di trasformazione e del settore terziario) vengono promossi e coinvolti nelle attività proposte dalla "strada" tutto l'anno.



Raccomandazioni

Il successo del percorso "Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole" dimostra che le sinergie tra il settore pubblico (l'agenzia di promozione turistica) e le aziende private sono fondamentali per diversificare l'offerta turistica tradizionale di una regione. Il "branding" di un territorio dovrebbe essere completo e multidisciplinare, includendo tutte le sue peculiarità, anche quelle gastronomiche. Nella strategia promozionale della "strada" le mele sono sfruttate anche per la promozione di prodotti secondari come il miele, i funghi, le piante officinali e aromatiche, i frutti di bosco e molti altri.



Impatti e debolezze

Con una tariffa annuale bassa, le associazioni/organizzazioni locali possono unirsi ad una rete strutturata, in grado di garantire visibilità e numerose opportunità di partnership. Le attività organizzate da "Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole" contribuiscono ad animare queste vallate durante tutto l'anno e non solo durante la stagione turistica di punta. Ad oggi, l'iniziativa è supportata da un partenariato pubblico-privato. Questo può essere un punto debole nel caso in cui gli interessi politici cambino, magari ostacolando il corretto sviluppo dell'iniziativa. Tuttavia, ad oggi i rapporti fra il pubblico e il privato sono sempre andati bene, grazie al successo delle iniziative proposte e all'aumento delle possibilità di business.



Sviluppi futuri

"Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole" ha nelle mele il prodotto più famoso della zona, che costituisce il vero motore dell'iniziativa. Tuttavia, la "strada" già comprende attori delle filiere di altri prodotti locali, come castagne e piante aromatiche e medicinali, vini, insaccati e molti altri. Nel prossimo futuro, la "strada" organizzerà più attività e continuerà ad animare e promuovere i prodotti e le tradizioni delle vallate incluse nell'iniziativa, mantenendo alta l'attrattività della destinazione turistica. Molte attività sono proposte annualmente, come "Pomaria", un festival autunnale dedicato alle mele, l'iniziativa "Adotta un melo", il tour tematico "Al meleto" e "Aprile dolce fiorire", un evento incentrato sulla stagione delle fioriture del melo. Per finire, l'iniziativa mantiene dei forti legami con le altre due "strade" presenti a livello provinciale, quella dei formaggi e quella del vino.



Logo dell'iniziativa "Strada della mela e dei sapori delle valli di Non e Sole".

Photo by: Sara Covi

Informazioni aggiuntive

Trentino Sviluppo S.p.A., 2019. Strade del Vino et dei Sapori del Trentino. <https://www.tastetrentino.it/> (accessed 30 September 2019);

Enogastronomia e Turismo a Parma, 2019. La Strada del Prosciutto e dei Vini dei Colli di Parma. <https://www.stradadelprosciutto.it/> (accessed 30 September 2019);

Federazione delle Strade dei Vini e dei Sapori di Lombardia, 2019. Strada dei Sapori delle Valli Varesine. http://www.viniesaporidilombardia.it/?page_id=85 (accessed 30 September 2019).

;

Autore

Contatto:

Sara Covi, marketing@stradadellamela.it, www.stradadellamela.it

Organizzazione:

Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole

Regione e Stato:

Trentino Alto-Adige, Italia:

Pubblicazione:

6 dicembre 2019



Informazioni sul progetto INCREDBLE

Il progetto INCREDBLE mira a dimostrare come i Prodotti Forestali Non Legnosi contribuiscano a supportare lo sviluppo rurale e la gestione forestale sostenibile. Il progetto promuove lo sviluppo di network per favorire lo scambio e la condivisione di conoscenze ed esperienze. 'Innovation Networks of Cork, Resins and Edibles in the Mediterranean basin' (INCREDBLE) promuove collaborazioni trasversali e l'innovazione per sottolineare e il valore e l'importanza dei PFNL nella regione del Mediterraneo.

This project has received funding from the European Union's H2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774632.



icons by [icons8](https://icons8.com/)