

## Un exemple de bonne pratique dans le développement de la filière truffière



Karlić tartufi : Chasse aux truffes

### Mots-clés

truffes

chasse aux truffes

marketing

gastronomie

tourisme

### PFNL

Champignons sauvages et truffes

### Échelle

Mondiale



### Contexte

Nous savons tous que les truffes, en particulier la Truffe blanche, sont très appréciées dans le monde de la gastronomie, mais la plupart des gens ne savent pas d'où elles viennent, ni comment elles arrivent dans leurs assiettes. L'orientation logique pour le développement du secteur était donc de faire un pas en avant, d'améliorer et d'élargir l'offre. La chasse aux truffes et la préparation des truffes récoltées permettent aux visiteurs de vivre une expérience particulière et d'en apprendre plus sur le monde de la truffe. Cette approche a popularisé la truffe dans la région, et ce nouveau produit a directement influencé le développement du tourisme rural. La truffe a ainsi acquis une valeur ajoutée dans la gastronomie car les consommateurs comprennent désormais pourquoi ce produit est difficile à trouver.



### Objectif

La chasse à la truffe en Istrie a commencé au milieu du 20e siècle, comme en témoignent les premières traces écrites à ce sujet. Au départ, la population locale a commencé à ramasser des truffes car cela constituait un excellent complément à leur revenu domestique. A cette époque, la destination finale des truffes était principalement les marchés étrangers. Plus récemment, les chasseurs de truffes ont réalisé que la valeur pouvait être augmentée si le produit était proposé sur le marché intérieur. Ainsi, dans les années

90, la truffe a commencé à être valorisée. Très vite, on a réalisé l'intérêt d'une diversification de l'offre et de la création de plus de valeur ajoutée.

## ✓ Résultats

Avec un accès au produit amélioré et une offre élargie, la truffe a été valorisée en tant que délice gastronomique et en tant que produit touristique. Le résultat a été une augmentation du nombre de visiteurs, en particulier en automne, pendant la saison de la truffe blanche (*Tuber magnatum Pico*) qui est la truffe commerciale la plus populaire. Par conséquent, divers festivals et foires axées sur la truffe et au contenu interactif ont commencé à être organisés en Istrie. Outre les truffes en elles-mêmes, il est également désormais proposé une « Chasse aux truffes », qui permet de mieux faire comprendre aux visiteurs l'écologie et le cycle de vie de la truffe. La valorisation des truffes d'Istrie en tant que délices gastronomiques, qui a encouragé le développement de la gastronomie istrienne et la promotion de l'Istrie en tant que région truffière a considérablement influencé les progrès du développement rural en Istrie.

## 💡 Recommandations

Les offres liées à la truffe proposées par diverses entreprises au cœur de l'Istrie sont vraiment intéressantes et éducatives. En tant que produit forestier non ligneux, la truffe représente désormais un patrimoine complet : de l'histoire de la chasse à la truffe en Istrie, à la collecte, en passant par la gastronomie locale et la promotion de divers produits à base de truffe. Il est également important de noter que les visites guidées incluent un tour dans les lieux de collecte en forêt, ce qui apporte une touche intéressante à l'expérience. De nombreux invités viennent du monde entier et tout au long de l'année pour vivre l'expérience de la truffe. Bien entendu, l'énorme afflux de visiteurs est d'une importance considérable pour le tourisme ainsi que pour l'activité des autres petits producteurs locaux de la région qui, sans cela, auraient des difficultés à commercialiser leurs produits.

## ⚠️ Impacts et faiblesses

Grâce au lancement de cette nouvelle vision du tourisme en Istrie, qui combine une expérience en pleine nature, une chasse à la truffe avec des chiens dressés et la gastronomie locale, la truffe est devenue l'un des produits les plus connus. À l'heure actuelle, les truffes et les produits à base de truffe d'Istrie ne se trouvent pas seulement dans la région ou ailleurs en Croatie, mais également dans les rayons des magasins et des restaurants du monde entier. Ainsi, les truffes sont devenues un moteur important du développement rural dans le centre de l'Istrie au cours des vingt dernières années.

## ➔ Développements futurs

Bien que l'activité du secteur soit extrêmement controversée, des progrès sont toujours souhaités. De nouvelles idées comme par exemple un musée de la truffe ou une pépinière pour la production de mycorhizes destinées à la culture de truffes sont déjà proposées. L'une des principales idées est d'organiser des visites touristiques de plusieurs jours avec une expérience gastronomique où les visiteurs, en plus des truffes, pourraient s'essayer à la cueillette de champignons ou visiter une variété de petites entreprises locales traitant des produits forestiers comestibles non ligneux ou des produits agricoles. Cela améliorerait encore le développement des zones rurales.



Karlič tartufi : présentation et dégustation de produits à la truffe

## Auteur

Contact

**Ivan Karlič**, [tartuf@vip.hr](mailto:tartuf@vip.hr),  
[www.karlictartufi.hr](http://www.karlictartufi.hr)

Organisme

**Karlič tartufi**

Pays et région

**Croatie, région de l'Istrie**

## Rapporteur

Nom

**Dino Buršić**

Organisme

**Institut Hrvatski Sumarski  
(CFRI)**

E-mail

**(masqué)**

## Publié le

**26 novembre 2019**

### À propos du projet INCREDIBLE

Le projet INCREDIBLE vise à montrer comment les produits forestiers non ligneux (PFNL) peuvent jouer un rôle important dans le soutien de la gestion durable des forêts et du développement rural, en créant des réseaux pour partager et échanger les connaissances et l'expertise. Le projet INCREDIBLE (« Réseaux d'innovation du liège, des résines et des produits comestibles ou aromatiques dans le bassin méditerranéen ») promeut la collaboration intersectorielle et l'innovation pour mettre en évidence la valeur et le potentiel des PFNL dans la région.



### Financement

Le projet « Réseaux d'innovation du liège, des résines et des produits comestibles ou aromatiques dans le bassin méditerranéen » (INCREDIBLE) reçoit un financement du programme Horizon 2020 de la Commission européenne dans le cadre de la convention de subvention n° 774632.