

## „Save the Truffle“: inicijativa za zaštitu i očuvanje ekosustava tartufa



Fotografija: Carlo Marena

### Ključne riječi:

tartufi  
jestive gljive  
očuvanje ekosustava  
teritorijalni marketing  
vodič kroz prirodu  
turizam

### NDŠP:

Divlje gljive i tartufi

### Razmjer:

Lokalno



### Kontekst

Tartuf, posebice bijeli tartuf, predstavlja jedan od najznačajnijih i međunarodno najprepoznatljivijih proizvoda Pijemonta te je jedan od ključnih pokretača turizma na tom području. Iako potrošači poznaju tartuf kao vrijedan proizvod, većina njih nije upućena u životni ciklus ovog proizvoda i snažnu vezu između tartufa i područja na kojem raste. Inicijativa „Save the Truffle“ („Spasimo tartufe“) nastoji predstaviti tartufe kroz tu drugu perspektivu koja se ne temelji na prodaju svježih tartufa.



### Cilj

Grad Alba (pokrajina Pijemont, Italija) i okolno područje te pokrajine Langhe i Roero poznati su po proizvodnji vina i posebnih lokalnih gastronomskih proizvoda, kao što je bijeli tartuf. Nažalost, u posljednjih 25 godina, usprkos neprekidnom porastu vrijednosti poljoprivrednih proizvoda (grožđa za proizvodnju vina i lješnjaka za proizvodnju čokolade i slatkiša), što je uzrokovalo širenje obradivih površina, površine na kojima rastu tartufi smanjile su se za 30%. Inicijativa „Save the Truffle“ nastoji promicati alternativne aktivnosti kako bi se obnovila stara nalazišta tartufa i posadila nova stabla koja omogućuju razvoj tartufa.



### Rezultati

„Save the Truffle“ komercijalna je privatna tvrtka osnovana 2015. godine s ciljem obnove i očuvanja prirodnih ekosustava tartufa. Turistima omogućuje posjet prirodnim ekosustavima tartufa i istinsko iskustvo lova na tartufe. Uz to, „Save the Truffle“ redovito organizira edukacije i projekte vezane uz očuvanje i obnovu nalazišta tartufa. Tijekom četiri godine rada, inicijativa „Save the Truffle“ posadila je 400 biljaka, upravljala s 5 hektara šume kako bi pospješila proizvodnju tartufa te zaštitila 3 hektara područja. U aktivnostima koje organizira „Save the Truffle“ dosad je sudjelovalo 600 studenata i 500 lovaca na tartufe.



## Preporuke

Zbog brojnih suradnji s međunarodnim turističkim agencijama te zahvaljujući člancima u određenim novinama (New York Times, The Telegraph), inicijativa „Save the Truffle“ postala je iznimno popularna, čak i međunarodno. Još jedan od ključnih razloga uspjeha inicijative „Save the Truffle“ leži i u snažnoj povezanosti s projektima za očuvanje i obnovu ekosustava tartufa. Štoviše, mnogi obilasci koje organizira „Save the Truffle“ odvijaju se na područjima projekata obnove, pa turisti mogu doslovno opipati sve ono što tvrtka radi kako bi očuvala ekosustave tartufa. Osim turističkih vodstava, tvrtka prihode prikuplja prodajom promotivnih proizvoda kao što su majice ili torbe.



## Utjecaji i slabosti

Zahvaljujući prihodima koje je tvrtka ostvarila, „Save the Truffle“ osnovala je novu plantažu tartufa na području općine Alba te u regiji Langhe. Nova plantaža koristit će se za brojne edukacijske i istraživačke aktivnosti. Također, u gradskome parku posađene su nove mikorizne biljke kako bi se ponovno stvorili povoljni uvjeti za rast tartufa. Ti su novi projekti doprinijeli stvaranju suradnje između privatne tvrtke i javnog dobra (općine).



## Buduće preporuke

Projekt je izgrađen na jednostavnoj, ali učinkovitoj ideji: putem organiziranih posjeta nastoji se istražiti tradicija i kultura tartufa. Pritom se prihodi ulažu u očuvanje povoljnih ekosustava za tartufe, što se pokazalo kao učinkovita marketinška strategija. Bilo bi zanimljivo isprobati sličan pristup u drugim kontekstima, s drugim proizvodima. Inicijativa „Save the Truffle“ u bližoj se budućnosti nastoji zalagati za zakon kojim bi se zaštitila stabla koja pogoduju rastu tartufa.



Tim „Save the Truffle“, Carlo Marenda i Edmondo Bonelli u šetnji po brežuljcima Pijemonta. Fotografija: Carlo Marenda

## Dodatne informacije

<https://www.savethetruffle.com/en/>

dostupno: 30/09/2019

## Autor

Kontakt

Carlo Marena,  
info@savethetruffle.com ;  
[carlomarena@alice.it](mailto:carlomarena@alice.it)

Organizacija

Save The Truffle

Država i regija

Italija, Pijemont

## Objavljeno:

5. 10. 2019.

### O projektu INCREDIBLE

Projekt INCREDIBLE nastoji dokazati važnu ulogu koju nedrvni šumski proizvodi igraju u održivom gospodarenju šumama i ruralnom razvoju tako što stvaraju mreže za razmjenu znanja i vještina. Projekt "Inovativne mreže dionika vezanih za pluto, smolu i jestive nedrvne šumske proizvode u mediteranskom bazenu" (INCREDIBLE) promiče suradnju i inovaciju između sektora kako bi se istaknuli vrijednost i potencijal nedrvnih šumskih proizvoda u regiji.

### Financiranje

Projekt "Inovativne mreže dionika vezanih za pluto, smolu i jestive nedrvne šumske proizvode u mediteranskom bazenu" (INCREDIBLE) financiran je iz programa Obzor 2020 Europske Komisije na temelju sporazuma o bespovratnim sredstvima br. 774632.

This project has received funding from the European Union's H2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774632.

