

Projekt StarTree: studije slučaja lanca vrijednosti nedrvenih šumskih proizvoda na regionalnom tržištu gljiva u regiji Trentino Alto-Adige (Italija)



Fotografija: Jacopo Giacomoni

Ključne riječi:

sakupljanje divljih gljiva
jestive gljive
analiza tržišta
lanac vrijednosti

NDŠP:

Divlje gljive i tartufi

Razmjer:

Podnacionalni



Kontekst

Gljive su jedna od glavnih turističkih atrakcija regije Trentino Alto-Adige (TAA). Mnogi turisti svako ljeto i jesen posjećuju ovu regiju upravo kako bi brali gljive, što je djelatnost koju regulira sustav dozvola za sakupljanje. Turisti moraju platiti kvotu za svaki dan sakupljanja gljiva, dok su stanovnici oslobođeni plaćanja. Uz to što je turistička atrakcija, sakupljanje gljiva je i tradicionalna djelatnost za konzumaciju u kućanstvu. Na razini ponude regije Trentino Alto-Adige, u odnosu na nacionalnu razinu, potražnja za gljivama neprestano raste. Međutim, većina gljiva na tržištu dolazi iz drugih zemalja, putem dugog lanca opskrbe, u kojem poznati veletrgovci iz sjeverne Italije imaju ključnu ulogu.



Cilj

U talijanskom šumarskom sektoru nedrveni šumski proizvodi (NDŠP) igraju temeljnu ulogu. U 2011. godini, prema procjeni zabilježenoj u Stanju europskih šuma, vrijednost NDŠP iznosila je 57% više od oblovine. Međutim, statistika o sektoru NDŠP rijetka je i često nepouzdana. Ovo istraživanje, razvijeno u kontekstu europskog projekta „Startree” predstavlja prvi pokušaj opisivanja prikrivenog tržišta vezanog uz sektor gljiva u ovoj specifičnoj talijanskoj regiji (Trentino Alto-Adige).



Rezultati

Kroz niz intervjuja (licem u lice) u kojima je sudjelovalo više od 70 aktera iz regije pokazalo se da su u regiji Trentino-Alto Adige većina proizvođača i sami sakupljači ili da kupuju gljive od lokalnih neprofesionalnih sakupljača. U regiji postoji malo velikih prerađivača, koji se u većini slučajeva bave samo gljivama. S druge strane, veletrgovci su tvrtke s prosječno 24 stalna i 3 sezonska zaposlenika, a NDŠP u prosjeku generiraju 2,5% njihovog godišnjeg bruto prometa. Većina gljiva koje kupuju veletrgovci uvoze se iz drugih europskih zemalja, poput Austrije, Rumunjske, Litve, Bugarske.



Preporuke

Istraživanje je pokazalo da većina gljiva koje prodaju veliki regionalni akteri dolazi iz drugih država (uglavnom istočnih zemalja EU-a), kroz dugi lanac opskrbe. Čini se da je ova činjenica potpuno u skladu sa strukturom tržišta EU-a, gdje su glavni krajnji korisnici smješteni u zapadnoeuropskim zemljama, a glavne proizvođačke tvrtke na istoku Europe. Međutim, u regiji TAA, kao i u ostatku Italije, sakupljanje gljiva i dalje je važna aktivnost, kako za turiste, tako i za lokalno stanovništvo. Stoga je potrebno analizirati regionalni sektor u smislu stvaranja vrijednosti, a također i koordinirati i poboljšati postojeće lokalne opskrbe lance za NDŠP.



Utjecaji i slabosti

Unatoč tome što je regija Trentino Alto-Adige poznata po gljivama, istraživanje je pokazalo da se samo mali udio veletrgovaca u TTA oslanja na lokalnu proizvodnju gljiva, iz razloga što lokalno tržište nije strukturirano, a karakterizira ga velika prisutnost neformalnih sakupljača. Međutim, smanjenje birokratskih/zakonskih ograničenja za neformalne sakupljače neće automatski promijeniti izbor trgovaca. Zapravo, mnogi lokalni lanci opskrbe vrlo su složeni, a većina lokalnih proizvođača i sakupljača nije zainteresirana za ulazak u „zakonodavni sustav“ da bi promovirali bilo koju marku (poput zaštitnog znaka) za prodaju gljiva.



Buduće preporuke

U analiziranom kontekstu (regija Trentino Alto Adige), kao i u ostalim regijama EU i Italije, istraživanja NDŠP trebala bi početi predlagati inovativne poslovne modele kako bi se olakšao pristup lokalnim poduzetnicima na tržište NDŠP. Nadalje, u budućnosti bi istraživanja trebala pružiti podatke i pokazatelje u lancu opskrbe kako bi se potaknuli koordinacija i unapređenje postojećih lanaca NDŠP



Logo projekta EU StarTree. Fotografija: <https://star-tree.eu/>

Dodatne informacije

Da Re R., Vidale E., Corradini G., Pettenella D. (2015). The regional markets of NWFP: current situation and effect on SME. Project deliverable D3.2. StarTree project (EU project 311919)

Autor

Kontakt

Enrico Vidale

enrico.vidale@gmail.com ,

Riccardo da Re

riccardo.dare@unipd.it

Giulia Corradini

giulia.corradini@unipd.it

Organizacija

Dep. TESAF University of Padua

Objavljeno:

19. 1. 2020.



O projektu INCREDIBLE

Projekt INCREDIBLE nastoji dokazati važnu ulogu koju nedrvni šumski proizvodi igraju u održivom gospodarenju šumama i ruralnom razvoju tako što stvaraju mreže za razmjenu znanja i vještina. Projekt "Inovativne mreže dionika vezanih za pluto, smolu i jestive nedrvne šumske proizvode u mediteranskom bazenu" (INCREDIBLE) promiče suradnju i inovaciju između sektora kako bi se istaknuli vrijednost i potencijal nedrvnih šumskih proizvoda u regiji.

This project has received funding from the European Union's H2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774632.



Financiranje

Projekt "Inovativne mreže dionika vezanih za pluto, smolu i jestive nedrvne šumske proizvode u mediteranskom bazenu" (INCREDIBLE) financiran je iz programa Obzor 2020 Europske Komisije na temelju sporazuma o bespovratnim sredstvima br. 774632.