

Mercasetas/Mercatrufas: povezivanje proizvođača i potrošača



Mjesto uzgoja gljive *Tuber melanosporum*. Izvor: CESEFOR

Ključne riječi:

sakupljanje divljih gljiva
tartufi
jestive gljive
marketing
gastronomija
mikološki turizam

NDŠP:

Divlje gljive i tartufi

Razmjer:

Nacionalni



Kontekst

U okviru održavanja ovakvih sajmova, postavljaju se parcele na kojima lokalni sakupljači i uzgajivači tartufa mogu prodavati svježe gljive i tartufe s tog područja sa svim zakonskim jamstvima, osiguravajući kvalitetu i sljedivost proizvoda.

U slučaju sajma Mercasetas, prostorom upravlja Setas Castilla y León, jedna od tvrtki s oznakom jamstva, izabrana na javnom natječaju. Nakon što su probrane, kontrolirane i označene, gljive i tartufi se stavljaju u prodaju u promotivnom obliku za konzumaciju.

Sajam se održava svake godine, tijekom božićnog razdoblja. Sajmovi Mercasetas održavaju se dva ili tri puta godišnje u različitim dijelovima regije Kastilja i León i to uvijek tijekom sezone divljih gljiva. Oba događaja pozivaju tvrtke, proizvođače i kolekcionare na sudjelovanje te su otvoreni za širu javnost.



Cilj

MERCASETAS i MERCATRUFAS u osnovi su jedno od sredstava za promociju i komercijalizaciju mikoloških resursa te prilika za potaknuti konzumaciju ovih proizvoda među zainteresiranom javnošću.

MERCATRUFAS je tržište crnih tartufa (*Tuber melanosporum*) s mikološkim karakterom, budući da predstavlja točku susreta uzgajivača tartufa i krajnjeg potrošača kojem su zajamčeni podrijetlo i kvaliteta svih tartufa uz strogu kontrolu kvalitete.

MERCASETAS je novi koncept tržišta mikoloških proizvoda, primarno orijentiran na turizam čiji je cilj dinamizirati komercijalne aktivnosti sektora, uz jamstvo podrijetla, sljedivosti i kvalitete proizvoda, promičući poljoprivredno-prehrambene inovacije, unaprjeđenje okoliša i gastronomsko obrazovanje potrošača.

✓ Rezultati

Sajmovi se održavaju od 2015. godine na različitim lokacijama u regiji Kastilja i Leónu. Ukupno je održano 10 događaja u slučaju Mercasetas-a i 4 u slučaju Mercatrufas-a. Prosječna posjećenost ovih događaja je oko 5000 posjetitelja te ima značajan utjecaj u lokalnim i nacionalnim medijima. Informativne aktivnosti vezane uz događaje pridonose porastu općeg znanja o vrstama, kvalitetama i načinima konzumacije tartufa. Ova događanja uvijek uključuju degustacije i nastupe relevantnih kuhara koji otkrivaju kulinarske karakteristike ovih proizvoda.



Preporuke

Putem kontrole kvalitete i sljedivosti proizvoda, koju provode vanjski suradnici ili stručnjaci, pogoduje se stvaranju povjerenja potrošača pred većinom nepoznatih ponuđenih proizvodi, budući da se koristi vidljivim i kontinuiranim posredovanjem u prostoru u kojem se održavaju događanja.

Demonstracije rukovanja, čuvanja i prerade različitih tipova mikoloških proizvoda potiču njihovu konzumaciju, ali i demonstriraju različite faze ili procese prerade svježih divljih gljiva prije njihove komercijalizacije.



Utjecaji i slabosti

Ova događanja imaju važan utjecaj i snažni odjek u lokalnim i nacionalnim medijima. Ograničenog su trajanja, pa su sve aktivnosti i prodaja proizvoda zbijeni u jedan vikend. Jedna od njegovih slabosti je sezonalnost proizvodnje, zbog čega je onemogućena redovita organizacija sajмова tijekom kampanja. Događaji se održavaju na područjima proizvodnje, promovirajući lokalne proizvode među postojećim mikoturistima na tom području.



Buduće preporuke

Glavni je cilj proširiti ova događanja izvan područja proizvodnje te približiti proizvod velikim potrošačkim gradovima. Jedan od konkretnih ciljeva jest proširiti ova vrlo specifična događanja (razvijene u područjima proizvodnje) na regularno tržište tijekom proizvodnih kampanja, čime bi se povezali proizvođači, potrošači, trgovci, restorani i industrija.



Lokalni promotivni sajam proizvoda od gljiva. Izvor: CESEFOR

Dodatne informacije

<https://www.mercasetas.es/>

Autor

Kontakt

José Miguel Altelarea Martínez,
josemiguel.altelarea@cesefor.com,
<https://www.mercasetas.es/>

Organizacija

Cesefor Foundation

Država i regija

Španjolska, Kastilja i León

Objavljeno:

11. 5. 2020.



O projektu INCREDBLE

Projekt INCREDBLE nastoji dokazati važnu ulogu koju nedrvni šumski proizvodi igraju u održivom gospodarenju šumama i ruralnom razvoju tako što stvaraju mreže za razmjenu znanja i vještina. Projekt "Inovativne mreže dionika vezanih za pluto, smolu i jestive nedrvne šumske proizvode u mediteranskom bazenu" (INCREDBLE) promiče suradnju i inovaciju između sektora kako bi se istaknuli vrijednost i potencijal nedrvnih šumskih proizvoda u regiji.

Financiranje

Projekt "Inovativne mreže dionika vezanih za pluto, smolu i jestive nedrvne šumske proizvode u mediteranskom bazenu" (INCREDBLE) financiran je iz programa Obzor 2020 Europske Komisije na temelju sporazuma o bespovratnim sredstvima br. 774632.

This project has received funding from the European Union's H2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774632.

