

Μια ετικέτα σήμανσης τοπικής φυσικής ρητίνης



Gabriel Ducos

Λέξεις κλειδιά:

Ρητινοφόρα δάση
Συλλογή ρητίνης
Σήμανση
Ιχνηλασιμότητα

ΜΕΔΠ:

Ρητίνη

Κλίμακα:

Περιφερειακή
Τοπική



Περιεχόμενο

Η γαλλική (και ευρωπαϊκή) φυσική ρητίνη αντιμετωπίζει δυσκολία εγκατάστασης στην αγορά, κάτι που οφείλεται στον έντονο ανταγωνισμό. Από τη μία πλευρά, η βιομηχανία ρητίνης χρησιμοποιεί τα υποπροϊόντα από τη βιομηχανία χάρτου (κυρίως ταλλέλαιο), και παράλληλα, εισάγει φυσική ρητίνη από άλλες ηπείρους. Η εξαγωγή φυσικής ρητίνης στη Γαλλία δεν είναι ανταγωνιστική καθώς το κόστος της πρακτικής είναι πολύ υψηλό ώστε να μπορεί να ανταγωνιστεί τιμές της παγκόσμιας αγοράς. Μέσα σε αυτό το δυσμενές πλαίσιο, η ολοένα και αυξάνουσα κοινωνική ευαισθητοποίηση για περιβαλλοντικά θέματα έχει παράλληλα ανεβάσει και τη ζήτηση για βιολογικά προϊόντα. Η τοπική φυσική ρητίνη θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί αυτήν την ευκαιρία στοχεύοντας σε συγκεκριμένες και εξειδικευμένες αγορές, με την προϋπόθεση ότι μπορεί να διαφοροποιηθεί από ανταγωνιστικά της προϊόντα.



Στόχος

Η αξιοποίηση της τοπικής φυσικής ρητίνης σε εξειδικευμένες αγορές υψηλής προστιθέμενης αξίας αποτελεί πυλώνα της γαλλικής στρατηγικής για την αναβίωση του τομέα. Η τοπική φυσική ρητίνη έχει πολλά πλεονεκτήματα συγκριτικά με τα ανταγωνιστικά της προϊόντα: είναι καλύτερης ποιότητας, δημιουργεί τοπικές θέσεις εργασίας, ενισχύει την αξία των τοπικών δασικών πόρων, έχει χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις κ.ά. Τα πλεονεκτήματα αυτά συμβαδίζουν με τη ζήτηση της αγοράς, αλλά πρέπει να αναγνωριστούν. Μπορεί μια ετικέτα σήμανσης να επιτρέψει στην τοπική φυσική ρητίνη να ξεχωρίσει ανάμεσα στους ανταγωνιστές της;



Αποτελέσματα

Η ετικέτα σήμανσης είναι ένα μέσο εγγύησης της ποιότητας και της προέλευσης ενός προϊόντος, τόσο για τον καταναλωτή όσο και για τον παραγωγό. Απονέμεται από έναν ανεξάρτητο δημόσιο οργανισμό, το Εθνικό Ινστιτούτο Προέλευσης και Ποιότητας (INAO), ενώ έλεγχοι διενεργούνται τακτικά ώστε να διασφαλιστεί ότι η παραγωγή πληρεί τις προδιαγραφές. Συνεπώς, μια ετικέτα είναι μια διάκριση που ενισχύει την αξία της παραγωγής σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Για την αγορά της φυσικής ρητίνης, ο ανταγωνισμός είναι διττός: από τη μία φυσική ρητίνη προερχόμενη από άλλες ηπείρους, και από την άλλη προϊόντα από ταλλέλαιο. Για τον λόγο αυτό, η ετικέτα πρέπει να μπορεί να πιστοποιεί τόσο την προέλευση της ρητίνης όσο και τη μέθοδο εκχύλισής της.



Προτάσεις

Η Ευρωπαϊκή νομοθεσία αναγνωρίζει πολλά σημεία ποιότητας:

- AOC (Appellation d'Origine Contrôlée – Ελεγχόμενη Ονομασία Προέλευσης) και AOP (Appellation d'Origine Protégée – Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης): προστατεύει την τεχνογνωσία, την τεχνική παραγωγής που συνδέεται με την περιοχή που της δίνει την ιδιαιτερότητά της.
- ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη): αναγνωρίζει την ποιότητα ενός προϊόντος από την προέλευσή του. Οι κύριες εργασίες παρασκευής (όχι όλες οι δραστηριότητες) πρέπει να εκτελούνται σε ορισμένη περιοχή.
- Label Red: εγγυάται υψηλότερο επίπεδο ποιότητας συγκριτικά με άλλα προϊόντα, παρόμοια από την άποψη της παραγωγής ή των συνθηκών κατασκευής.



Αντίκτυπο και αδυναμίες

Τα πλεονεκτήματα είναι πολλά: για τον παραγωγό, η ετικέτα επιφέρει προστιθέμενη αξία ως προς την τιμή, η οποία είναι απαραίτητη για την τοπική ανάπτυξη, ενώ επιπλέον προσφέρει προστασία από τον ανταγωνισμό. Για τον καταναλωτή, η ετικέτα παρέχει πιστοποίηση του προϊόντος (προέλευση, ιχνηλασιμότητα, ποιότητα κ.λπ.), ενώ για την εκάστοτε περιοχή, μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη της αγροτικής οικονομίας και την ενίσχυση της ταυτότητας τη ίδιας της περιοχής. Οι βασικές αδυναμίες έγκεινται στον απαιτούμενο χρόνο για τη δημιουργία μιας ετικέτας (έως 10 χρόνια), και στους ελέγχους αξιολόγησης της με βάση τις προδιαγραφές και το σχετικό κόστος.



Μελλοντική εξέλιξη

Οι ενδιαφερόμενοι στον τομέα αναγνωρίζουν το ενδιαφέρον για τη δημιουργία μιας ετικέτας για την τοπική φυσική ρητίνη. Επίσης, η δυνατότητα δημιουργίας συλλογικού εμπορικού σήματος αναφοράς είναι πιο εύκολο και γρήγορο να δημιουργηθεί. Ωστόσο οι εγγυήσεις που παρέχονται για κάτι τέτοιο είναι σχεδόν μηδανινές. Για τη δημιουργία ετικέτας, είναι αναγκαία η συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων: από τον ιδιοκτήτη του δάσους μέχρι τους καταναλωτές, μέσω των υπευθύνων και των μεταποιητών των προϊόντων. Η αίτηση για την έγκριση της ετικέτας απευθύνεται στο INAO, και περιλαμβάνει τα κίνητρα, τις προδιαγραφές και το έγγραφο ελέγχου.

Περισσότερες πληροφορίες

-

Συγγραφέας

Sylvain Tahir, bois@qualisud.fr

Οργανισμός

Qualisud

Χώρα και περιοχή

Γαλλία, Nouvelle-Aquitaine

Δημοσιεύτηκε στις:

24 Ιουνίου 2020



About INCREDIBLE

INCREDIBLE project aims to show how Non-Wood Forest Products can play an important role in supporting sustainable forest management and rural development, by creating networks to share and exchange knowledge and expertise. 'Innovation Networks of Cork, Resins and Edibles in the Mediterranean basin' (INCREDIBLE) promotes cross-sectoral collaboration and innovation to highlight the value and potential of NWFPs in the region.

This project has received funding from the European Union's H2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774632.



icons by [Icons8](https://icons8.com/)