

Praguetruffle: come connettere il settore del tartufo al turismo



Vista su Praga
Foto di: Petr Synek

Parole chiave:

Raccolta tartufi
Turismo
Gastronomia
Tartufi
Funghi edibili
Turismo del tartufo

PFNL:

Funghi e tartufi

Scala:

Locale



Contesto

In passato, i tartufi venivano raccolti comunemente nella Repubblica Ceca e fino a 50 kg venivano venduti settimanalmente nei mercati di Praga. Al momento, la raccolta del tartufo non è consentita nella maggior parte delle aree del paese. Pertanto, la tradizione del tartufo nella Repubblica Ceca è quasi persa. In ogni caso, PragueTruffle mira a mostrare ai suoi clienti la ricerca del tartufo in un campo di allenamento preparato nel parco Petřín nel centro di Praga e quindi non danneggia l'ambiente naturale.



Obiettivo

PragueTruffle mira a diversificare l'offerta turistica a Praga, che rappresenta una delle destinazioni turistiche più famose al mondo. L'iniziativa prevede una dimostrazione di ricerca del tartufo nel Parco Petřín, che offre uno dei migliori panorami della Città Vecchia di Praga. Oltre a questa esperienza, i clienti di PragueTruffle ricevono informazioni riguardanti il settore del tartufo e della storia di Praga, seguite da un piatto al tartufo servito in un ristorante di lusso con una splendida vista di Praga. Alla fine, i clienti ricevono un tartufo fresco come regalo.



Risultati

PragueTruffle sta diventando molto popolare e, ogni anno attira centinaia di turisti. Molti di questi turisti provengono dall'estero, grazie a numerose partnership con agenzie turistiche internazionali e grazie a un sito web molto ben strutturato. Infatti, nel suo sito web, Prague Truffle fornisce: (i) proposte diverse e dettagliate, inclusi prezzo e durata, (ii) un blog aggiornato con notizie interessanti riguardanti il settore del tartufo e le attrazioni di Praga e (iii) una collezione di clienti opinioni. Attualmente, PragueTruffle è una delle esperienze più apprezzate che il sito web Airbnb propone nella sua piattaforma.



Raccomandazioni

Certamente, uno dei principali fattori di successo di PragueTruffle è la sua offerta turistica completa, che include una vera esperienza di caccia al tartufo (con un cane), un pranzo / cena tipica in un ristorante locale e un regalo al tartufo. Questa offerta così completa può attrarre anche molti turisti che, di solito, non sono così interessati al settore del tartufo. Probabilmente, l'opportunità di vivere un'esperienza basata sulla natura, molto vicino al centro storico di Praga, è un altro fattore chiave del successo di PragueTruffle.



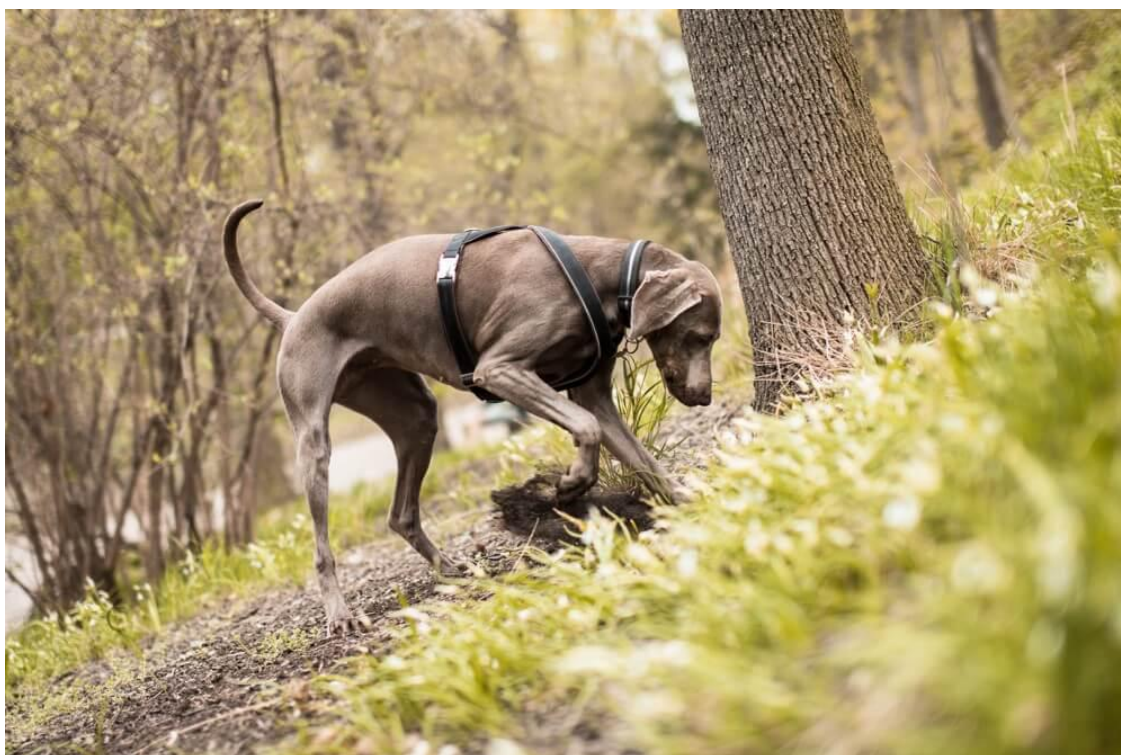
Impatti e debolezze

L'iniziativa mira a diffondere e promuovere i tartufi e le questioni connesse, come la raccolta del tartufo e il suo background storico e ambientale. La consapevolezza pubblica è necessaria per lo sviluppo sostenibile di questo settore e per la sua ulteriore prosperità. Il punto debole dell'iniziativa può derivare dal fatto che la Repubblica Ceca non sia un paese noto per la coltivazione/raccolta del tartufo ed è anche ciò che l'iniziativa cerca di affrontare e migliorare. Inoltre, è necessario considerare che la stagionalità della raccolta del tartufo rispetto alle esigenze del settore turistico può essere un altro punto debole dell'iniziativa.



Sviluppi futuri

Oggi mancano le iniziative relative al settore del tartufo nella Repubblica ceca. E' possibile che, nel contesto dell'attuale tendenza al cambiamento climatico, le condizioni per la coltivazione del tartufo possano migliorare. Inoltre, ci sono in particolare diverse aree del paese con terreni calcarei adatti alla coltivazione del tartufo. Pertanto, potrebbe esserci spazio per un ulteriore sviluppo di questo settore e potenziali coltivatori e imprenditori del tartufo potrebbero riunirsi, incluso PragueTruffle, per rendere il settore più prospero nella Repubblica ceca.



Cane da ricerca tartufo PragueTruffle

Foto di: Petr Synek

Informazioni aggiuntive

"<https://praguetruffle.com/>

Autore

Contatto:

Šimon Hrbek, simon.hrbek@studenti.unipd.it

Petr Synek, info@praguetruffle.com

Organizzazione:

Dep. TESAF University of Padua, PragueTruffle

Regione e Stato:

Italia; Repubblica Ceca

Pubblicazione:

11 maggio 2020



Informazioni sul progetto INCRECIBLE

Il progetto INCRECIBLE mira a dimostrare come i Prodotti Forestali Non Legnosi contribuiscano a supportare lo sviluppo rurale e la gestione forestale sostenibile. Il progetto promuove lo sviluppo di network per favorire lo scambio e la condivisione di conoscenze ed esperienze. 'Innovation Networks of Cork, Resins and Edibles in the Mediterranean basin' (INCRECIBLE) promuove collaborazioni trasversali e l'innovazione per sottolineare e il valore e l'importanza dei PFNL nella regione del Mediterraneo.

This project has received funding from the European Union's H2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774632.



icons by [icons8](https://icons8.com)