

“Lady Truffle”: il lato “rosa” del tartufo



Colline umbre
Foto di: Elisa Ioni

Parole chiave:

Tartufi
Funghi edibili
Aree rurali
Raccolta del tartufo

PFNL:

Funghi e tartufi

Scala:

Locale



Contesto

L'Umbria è un territorio in cui il tartufo è fortemente legato alle tradizioni e alle usanze locali, dove numerosi abitanti praticano regolarmente la raccolta del tartufo, come hobby o come vera e propria attività professionale. Nel territorio del Nord dell'Umbria, nelle valli dell'Altotevere e dell'Alto Chiascio, con una popolazione di circa 135000 abitanti, i tesserini rilasciati per la raccolta del tartufo sono ben 2200.



Obiettivo

Il cavatore di tartufi è un mestiere che spesso viene associato al genere maschile, analogamente alla figura del cacciatore. L'iniziativa “Lady Truffle”, fondata e sostenuta da Elisa Ioni, responsabile commerciale di una rinomata azienda di tartufi umbra, mira a scardinare il tradizionale binomio uomo-cavatore promuovendo anche tra le donne l'hobby della ricerca del tartufo, che in alcuni casi può diventare una professione a tutti gli effetti e supportare progetti imprenditoriali.



Risultati

L'iniziativa “Lady Truffle” mira creare un marchio e un brand per i tartufi raccolti da donne locali, supportando così la creazione di nuove opportunità lavorative in aree marginali, come gli appennini umbri. Alcuni risultati delle attività di promozione già implementate sono già evidenti, come l'incremento della componente femminile nelle richieste dei tesserini per la raccolta del tartufo. Nel 2019, circa il 20% delle nuove richieste di tesserino nelle aree in oggetto sono state fatte da donne.



Raccomandazioni

L'iniziativa “Lady Truffle”, nonostante sia nella fase iniziale, è stata già promossa sia in fiere nazionali del settore, sia durante piccoli eventi organizzati da associazioni locali di raccoglitori. Inoltre, “Lady truffle” è già molto attiva nei social network ed è già stata presentata in diversi articoli pubblicati in giornali locali. Con l'obiettivo di avere canali di vendita già strutturati, l'iniziativa ha già siglato una partnership con un'importante

azienda locale, specializzata nella trasformazione e nel commercio del tartufo, per supportare la vendita dei tartufi raccolti nel contesto dell'iniziativa "Lady Truffle"



Impatti e debolezze

"Lady Truffle" è un'iniziativa imprenditoriale che scommette su un marchio che promuove un'eccellenza locale, come il tartufo, con la peculiarità di essere stato raccolto dalle donne, creando così nuove opportunità economiche per le donne in una regione rurale. Al momento, la vera sfida per l'iniziativa è l'implementazione di una strategia di marketing al fine di comunicare efficacemente le peculiarità dei prodotti offerti al consumatore finale.



Sviluppi futuri

Nel prossimo futuro "Lady Truffle", in collaborazione con un'importante azienda locale, svilupperà una linea di dedicata alla produzione di tartufi, in cui il marchio sarà sinonimo di filiera corta e femminile. Molto lavoro sarà fatto a livello di marketing e comunicazione del prodotto, per promuoverne le specificità.



Elisa Ioni, "Lady Truffle", con il suo cane durante un'uscita alla ricerca del tartufo.

Photo credit: Elisa Ioni

Informazioni aggiuntive

"Tuttoggi, il giornale online dell'Umbria, 2019, Tartufai donne crescono, Elisa Ioni al debutto col vanghino, <https://tuttoggi.info/tartufai-donne-crescono-elisa-ioni-al-debutto-col-vanghino/535091/> (Last access: 26/6/2020)

; Tuttoggi, il giornale online dell'Umbria, 2020, Fase 2 anche per la ricerca del tartufo, "lady-trifola" già a caccia dello scorzone estivo, <https://tuttoggi.info/fase-2-ricerca-tartufo-lady-trifola-scorzone/579540/> (Last access: 26/6/2020)

Autore

Contatto:

Elisa Ioni, commerciale@giulianotartufi.it, <https://it.linkedin.com/in/lady-tartufo-elisa-ioni-652048114>

Organizzazione:

Lady Truffle

Regione e Stato:

Umbria, Italia

Pubblicazione:

26 giugno 2020



Informazioni sul progetto INCREDBLE

Il progetto INCREDBLE mira a dimostrare come i Prodotti Forestali Non Legnosi contribuiscano a supportare lo sviluppo rurale e la gestione forestale sostenibile. Il progetto promuove lo sviluppo di network per favorire lo scambio e la condivisione di conoscenze ed esperienze. 'Innovation Networks of Cork, Resins and Edibles in the Mediterranean basin' (INCREDBLE) promuove collaborazioni trasversali e l'innovazione per sottolineare e il valore e l'importanza dei PFNL nella regione del Mediterraneo.

This project has received funding from the European Union's H2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774632.



icons by [Icons8](https://www.icons8.com/)