

Muzej gljiva u Grčkoj i njegovi proizvodi



Kalliopi Stara

Ključne riječi:

sakupljanje divljih gljiva
jestive gljive
mikoturizam
lov na tartufe

NDŠP:

Divlje gljive i tartufi

Razmjer:

Nacionalni



Kontekst

Nije slučajnost da se muzej nalazi upravo u gradu Kalambaki. Zbog svojih prirodnih ljepota i iz vjerskog interesa, Kalambaka je turističko odredište poznato među posjetiteljima iz cijelog svijeta. Istovremeno, okruženost prirodnim područjima čini dostupnijima aktivnosti povezane s tartufima i gljivama. Iz tog razloga muzej organizira izlete u lov na gljive, posebice u lov na tartufe, što predstavlja važnu referentnu točku za cijelu Grčku. Lov na tartufe u Meteori, primjerice, na programu je nekih od najvećih turističkih agencija u Grčkoj i inozemstvu, što privlači tisuće turista koji žele sudjelovati u tim aktivnostima.



Cilj

Prirodoslovni muzej u Meteori i muzej gljiva osnovan je u prosincu 2014. godine u Kalambaki u Grčkoj. Riječ je o privatnom muzeju koji proizlazi iz suradnje troje ljudi kojima su zajednički isti interesi vezani uz prirodu. Zbirka Muzeja sastoji se od oko 350 vrsta životinja i 250 vrsta gljiva te njihovih prirodnih staništa koja su predstavljena u obliku diorame. Osim svog temeljnog cilja (istaknuti prirodnu baštinu, povećati svijest o okolišu, organizirati obrazovne aktivnosti itd.), muzej se želi usredotočiti na najuži odnos između gljiva, prirode i ljudi, uz naglašavanje njihove nepoznate, ali visoke hranjive vrijednosti.

✓ Rezultati

Muzej je stvorio izbor proizvoda od gljiva (divljih i uzgajanih) i tartufa od oko 70 vrsta koje se mogu pronaći u suvenirnici muzeja, velikim supermarketima, trgovinama tradicionalnih proizvoda i delicata u Grčkoj. Istovremeno, svoje proizvode izvozi u zemlje poput SAD-a, Saudijske Arabije, Singapura, Ujedinjenog Kraljevstva, Njemačke, Francuske, Belgije itd. U tu svrhu muzej je razvio suradnju s Odjelom za prehranu i dijetetiku Sveučilišta u Tesaliji, kako bi se poboljšala organoleptička svojstva i hranjiva vrijednost proizvoda povećanjem udjela gljiva u njihovom sastavu (npr. tjestenina s gljivama). Naravno, muzej odabire sirovine prema najstrožim kriterijima i upravo je zbog toga poznat po svojoj kvaliteti.



Preporuke

Osnivanje Muzeja gljiva u Kalambaki stavilo je novo težište na ovu regiju koja je postala žarište aktivnosti vezanih uz gljive u Grčkoj. Muzej je istaknuo ekonomski zaokret u regiji, usmjeren na gljive i posebno tartufe, čiji je potencijal dotad bio potpuno neaktivan. Na taj način doprinosi lokalnom gospodarstvu, s novim, neobičnim aktivnostima. Također, Festival gljiva koji se održava jednom godišnje, organizira izložbe, obrazovne programe i slično te privlači tisuće posjetitelja. Festival je dio pokušaja muzeja da nastavi promicati svijest o zaštiti okoliša i visokim hranjivim vrijednostima gljiva.



Utjecaji i slabosti

Izostanak jasnog, potkrijepljenog pravnog okvira o sakupljanju i marketingu divljih gljiva koči njihovo održivo upravljanje. Moguće nekontrolirano iskorištavanje, ali također visoke i uglavnom proizvoljne novčane kazne za sakupljače trebale bi biti zamijenjene pravilima, odredbama i uvjetima iskorištavanja, nakon konzultiranja svih uključenih dionika (gljivarskih društva, sakupljača, trgovačkih poduzeća itd.). Ovlašćivanje sakupljača gljiva, svijest o rizicima sakupljanja za one koji nemaju dovoljno znanja o gljivama itd., trebali bi se ojačati i poticati te bi se trebale donijeti odluke ključne za upotrebu ovog dragocjenog nalazišta, s naglaskom na razumnost i poštivanje okoliša.



Buduće preporuke

Prioritet je jačanje obrazovnog karaktera Muzeja gljiva. U tom pogledu, razvoju ne doprinose samo konkretni obrazovni programi, nego i cjelokupni rad Muzeja gljiva. Sam muzej je nedavno proširen, a proširenje se uglavnom odnosi na hranjivu vrijednost gljiva. Kako bi novi muzejski sadržaj bio komunikativno sveobuhvatan, koristi se metoda proširene stvarnosti (eng. *Augmented Reality*, AR). To je prva uporaba metode proširene stvarnosti u nekom grčkom muzeju te je jedan od rijetkih primjera takve uporabe u čitavom svijetu. Pomoću proširene stvarnosti gljive postaju žive i može se vidjeti njihov učinak na vitalne organe ljudskog tijela, a nevjerojatan rezultat ove metode doslovno može stvoriti nove dimenzije prezentacije muzejskih izložaka.



Muzejska zbirka sadrži oko 250 vrsta gljiva i njihovih prirodnih staništa predstavljenih u obliku diorama. Fotografija: Prirodoslovni muzej u Meteoru i muzej gljiva

Dodatne informacije

<https://meteoramuseum.gr/>

Autor

Kontakt

Nikos Pallas,

info@meteoramuseum.gr,

www.meteoramuseum.gr

Eleftheria Papakosta,

info@meteoramuseum.gr,

www.meteoramuseum.gr

Organizacija

Prirodoslovni muzej u Meteoru i muzej gljiva

Država i regija

Grčka, Tesalija

Objavljeno:

30 .4. 2020.



O projektu INCREIBLE

Projekt INCREIBLE nastoji dokazati važnu ulogu koju nedrvni šumski proizvodi igraju u održivom gospodarenju šumama i ruralnom razvoju tako što stvaraju mreže za razmjenu znanja i vještina. Projekt "Inovativne mreže dionika vezanih za pluto, smolu i jestive nedrvne šumske proizvode u mediteranskom bazenu" (INCREIBLE) promiče suradnju i inovaciju između sektora kako bi se istaknuli vrijednost i potencijal nedrvenih šumskih proizvoda u regiji.

This project has received funding from the European Union's H2020 research and innovation programme under grant agreement No. 774632.



Financiranje

Projekt "Inovativne mreže dionika vezanih za pluto, smolu i jestive nedrvne šumske proizvode u mediteranskom bazenu" (INCREDIBLE) financiran je iz programa Obzor 2020 Europske Komisije na temelju sporazuma o bespovratnim sredstvima br. 774632.
